

# Markenschutz Guidelines

**Die Marke Saunier Duval steht für exzellente Dienstleistungen sowie größte Verlässlichkeit. Gleichzeitig ist sie in verschiedenster Form sowohl national als auch international eingetragen bzw. ist die Kombination aus Marke und Marktauftritt auf Basis verschiedenster Rechtsgrundlagen geschützt. Selbstverständlich wollen wir Ihnen die Nutzung der Marke bzw. damit im Zusammenhang stehender Erkennungsmerkmale im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung zwecks Verkaufs von Saunier Duval Produkten sowie dem Anbieten von damit im Zusammenhang stehenden Dienstleistungen durch Sie ermöglichen. Zu diesem Zweck haben wir nachstehend die dabei zu beachtenden Rahmenbedingungen für Sie zusammengefasst:**

## **Werbung mit der Marke Saunier Duval**

Die von Ihnen erstellten oder verwendeten Werbemittel dürfen NICHT den Eindruck erwecken, dass es sich um Werbung der Vaillant Group Austria GmbH handelt. Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass die von Ihnen angebotenen Dienstleistungen von Saunier Duval selbst erbracht werden. Die Marke Saunier Duval darf nur unter **Einhaltung der Nutzungsbedingungen für Marken, Logos und Bildmaterial** benützt werden, da die Marke rechtlich geschützt ist! Nähere Informationen dazu finden Sie unter **“Werbung mit Saunier Duval Bildmaterial”**. Sollte die Marke Saunier Duval in anderer Weise benutzt werden, behält sich Saunier Duval vor, rechtliche Schritte einzuleiten.

## **Vertrieb von Saunier Duval Geräten**

Ausdrücklich gestattet ist die Verwendung der Saunier Duval Wortmarke und des Saunier Duval Logos zur Bewerbung von Saunier Duval Geräten. Dabei muss es sich nachweislich um Produkte handeln, die von Saunier Duval hergestellt und entweder von Saunier Duval oder einem offiziellen Saunier Duval Großhändler in Österreich an Ihr Unternehmen geliefert wurden.

## **Vertrieb von eigenen Dienstleistungen**

Bei der Bewerbung eigener Dienstleistungen, die Sie an Saunier Duval Geräten erbringen, z.B. Wartung und Service an unseren Thermen, gilt: Die Verwendung der Saunier Duval Wortmarken ist erlaubt, sofern Ihr Unternehmen in der Werbung deutlich erkennbar ist. Durch die Werbung aber darf nicht der täuschende Eindruck entstehen, dass die Dienstleistungen von Saunier Duval selbst erbracht werden oder, dass es sich um einen Werbeauftritt von Saunier Duval handelt (Verwechslungsgefahr). Daher ist es auch untersagt, die Wortmarke „Saunier Duval“ in irreführender Weise mit anderen Wörtern zu kombinieren.

Auch bei Onlinewerbung, insbesondere Keyword Advertising und Google AdWords gilt: Die Benutzung der Saunier Duval Wortmarke ist nur dann erlaubt, wenn Ihre Onlineanzeige nicht den falschen Eindruck erweckt, dass die Dienstleistungen von Saunier Duval erbracht werden bzw. die Werbeanzeige von Saunier Duval stammt. Die Verwendung der Wortmarke

„Saunier Duval“ in Ihrer Domain ist NICHT erlaubt.

Die Verwendung des Saunier Duval Logos zur Bewerbung Ihrer eigenen Dienstleistungen ist untersagt. Ausdrücklich ausgenommen davon ist die Anführung des Saunier Duval Logos auf Ihrer Website in den Herstellerlisten. Dabei muss das Logo so positioniert werden, dass sich Ihr Unternehmen hervorhebt und nicht der Eindruck entsteht, dass es sich um einen Werbeauftritt von Saunier Duval handelt.

## **Werbung mit Saunier Duval Bildmaterial**

Die Verwendung unseres Saunier Duval Logos sowie die Verwendung von Saunier Duval Fotomaterial für Ihre Homepage darf nur so lange stattfinden, als sie nicht gegen gesetzliche Bestimmungen und ausschließlich zur Anbahnung Verkaufs- oder Servicevereinbarungen betreffend Saunier Duval Geräte erfolgt sowie weiter nur solange der Inhalt Ihrer Internetseite ganz allgemein nicht gegen geltende Gesetze, gegen Interessen von Saunier Duval und auch nicht gegen moralisch-ethische Grundsätze verstößt.

An einigen der Saunier Duval Fotos (Menschen-/Produkt-Szenefotos und Still-Leben-Fotos) haben wir nur eingeschränkte Nutzungsrechte, die wir maximal in demselben Umfang wie wir sie selbst haben, weitergeben dürfen. Falls Sie Fotos direkt von der Saunier Duval Homepage entnehmen wollen, empfehlen wir in Ihrem eigenen Interesse eine Anfrage an uns zu stellen, um nicht Gefahr zu laufen, wegen Urheberrechtsverletzungen von einer Bild-Agentur oder einem sonstigen Dritten in Anspruch genommen zu werden. Wir können Ihnen bei der Erlangung von Nutzungsrechten an einzelnen Bildern behilflich sein. Darüber hinaus dürfen Still-Fotos nur in Zusammenhang mit Saunier Duval Bildmaterial platziert werden (mit Saunier Duval Logo, mit Saunier Duval Foto). Bei einer Entnahme von Saunier Duval-Fotomaterial empfehlen wir weiter, dass Sie regelmäßig die Aktualität der entnommenen Inhalte mit unserer Website abgleichen, da sich Geräte z.B. im Design ändern können. Sonst ist hier bei Produktfotos kein Copyright zu berücksichtigen.

**Beachten Sie bitte: bei der Verwendung von Saunier Duval Logos, Bilder etc. muss eine Verlinkung zur Quelle ([saunierduval.at](http://saunierduval.at)) auf oder neben dem Bild vorhanden sein.**

### Werbung mit Saunier Duval Logo

Das Saunier Duval Logo ist ein zentraler Bestandteil der Marke Saunier Duval. Insbesondere die Form der Wort-Bild-Marke – hier speziell die Taube – und die Farbe Rot sind bedeutende Elemente für die Markenwahrnehmung. Die Saunier Duval Wort-Bild-Marke darf für den Offline-Auftritt (Werbeanzeigen, Firmenfahrzeuge etc.) und Internetauftritt Ihrer Website verwendet werden, solange NICHT der Eindruck erweckt wird, man sei eine Marke der **Vaillant Goup Austria GmbH**.

### Nutzung des Saunier Duval Farbcodes

Das Saunier Duval Rot ist ein besonderes Rot. Es sorgt für eine Alleinstellung der Marke am Markt und sichert außerdem einen guten Wiedererkennungswert. Das Saunier Duval Rot sollte demnach bei Ihren Offline-Auftritten (Werbeanzeigen, Fahrzeugbeklebungen etc.) und Internetauftritten nur in Maßen verwendet werden, damit Sie nicht den falschen Eindruck erwecken, Ihre Website sei die der Vaillant Group Austria GmbH.

### Internet Auftritt und Website Gestaltung

Wenn Sie einen eigenen Internetauftritt in Form einer Website betreiben, darf diese NICHT den Eindruck erwecken, dass es sich um die offizielle Saunier Duval Website bzw. Werbung von Saunier Duval handelt. Insbesondere ist zu vermeiden, dass für den Kunden irreführende Kombinationen von bestehenden Marken und Begriffen wie z.B.: Firmenname mit der Saunier Duval Marke und Bezeichnungen wie „Kundendienst“, „Werkskundendienst“, „Kundenservice“, „Saunier Duval Service“ oder ähnliches verwendet werden, die geeignet sein könnten, beim Kunden falsche Vorstellungen von der Wirklichkeit hervorzurufen. Nachfolgend finde Sie eine beispielhafte Auflistung welche Begriffe, Wortkombinationen und URL-Formen für Ihren Internetauftritt oder Ihre Website NICHT verwendet werden dürfen. Diese Liste hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit und soll Ihnen lediglich als Orientierungshilfe dienen:

- Saunier Duval Kundendienst
- Saunier Duval Werkskundendienst
- Kundenservice Saunier Duval
- Saunier Duval Service
- Saunier Duval Kundendienst + Ortsangabe
- Saunier Duval Notdienst
- Saunier Duval Kundendienst Service
- www.saunier-duval.co.at
- www.firmenname-saunier-duval.at
- www.saunier-duval-kundendienst.at
- www.saunierduvalkundenservice-Zahlenkombination.at

Dementgegen dürfen Sie Saunier Duval als Begriff oder in Wortgruppen verwenden, wenn eindeutig erkennbar ist, dass es sich nicht um die Vaillant Group Austria selbst handelt. Nachfolgende Liste hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit und dient nur zur beispielhaften Darstellung, wie Sie als Saunier Duval Partner die Marke Saunier Duval für Ihren Internetauftritt bzw. Ihre Website nutzen können:

- Kundendienst für Saunier Duval Geräte
- Service für Saunier Duval Geräte
- Servicierung von Saunier Duval Geräten
- Wartung von Saunier Duval Geräten
- Vertrieb von Saunier Duval Produkten

### Die Marke Saunier Duval in Google-Anzeigen

Sie möchten Ihren Webauftritt mit Hilfe von bezahlten Google Anzeigen verbessern, um von Ihren potenziellen Kunden im Internet leichter gefunden zu werden? Dann können Sie dies jederzeit umsetzen. Jedoch hat unsere Marke Saunier Duval das Recht darauf vor Markenmissbrauch geschützt zu werden, weshalb Sie nachfolgend eine Übersicht finden, wie Sie Ihre Google Anzeigen gestalten dürfen/können und welche Anzeigengestaltungen, im Sinne des Markenschutzes, nicht rechtsgültig sind. Für Sie als Reseller gelten diesbezüglich Richtlinien, die Google direkt benennt:

**Generell erlaubt Google die Nutzung von Marken im ANZEIGEN-TEXT, wenn folgender Ziel-URL-Bestand erfüllt wird (ACHTUNG: Nicht erlaubt ist es den Markennamen “Saunier Duval” im Google ANZEIGENTITEL zu verwenden.):**

**Für Reseller:** Die Website (Landingpage), auf die die Anzeige verlinkt, ist in erster Linie auf den Verkauf bzw. die Vermittlung des Verkaufs von Produkten oder Dienstleistungen, Komponenten und Ersatzteilen der Marke Saunier Duval ausgerichtet. Die Landingpage muss eine klare Möglichkeit zum Kauf der Produkte bzw. Dienstleistungen bieten oder kommerzielle Informationen dazu enthalten.

Beispiel: Preis- oder Entgeltangaben.

**Informationswebseiten:** Die Website (Landingpage), auf die die Anzeige verlinkt, dient in erster Linie dazu, aussagekräftige Informationen zu Produkten oder Dienstleistungen der Marke Saunier Duval bereitzustellen.

Folgendes ist nach der Richtlinie zu Reseller- und Informationswebsites NICHT zulässig:

- In der Anzeige wird zu Zwecken des Wettbewerbs Bezug auf die Marke genommen.
- Auf der Website (Landingpage), auf die die Anzeige verlinkt, muss der Nutzer umfangreiche Informationen eingeben, bevor kommerzielle Informationen zur Verfügung gestellt werden.
- Aus der Anzeige wird nicht deutlich, ob der Werbetreibende als Reseller auftritt oder ob es sich um eine Informationswebsite handelt.

**Wenn Ihre Anzeige über Google Adwords nicht ausgespielt wird, kann es folgende Gründe haben:**

- Sie verwenden den Markennamen “Saunier Duval” im Anzeigentext und Sie haben keine explizite Berechtigung von uns als Saunier Duval erhalten. Damit Ihre Anzeige ausgespielt werden kann, entfernen Sie die Marke “Saunier Duval” aus dem Anzeigentext, damit die Anzeige ausgeliefert werden kann.
- Die Informationen, anhand derer die Einhaltung der Richtlinie festgestellt werden kann, müssen **in Textform auf der Landingpage** enthalten sein. Ihre Anzeige kann abgelehnt werden, wenn diese Informationen auf Ihrer Landingpage nur in anderer Form (z. B. Flash, Videos oder Bilder) oder als dynamisch eingefügte Inhalte (z. B. in Seiten eingebettete JavaScript-Fenster) vorhanden sind. Stellen Sie die relevanten Inhalte in Textform auf der Landingpage bereit oder fügen Sie den Rich-Media-Elementen auf der Seite Textattribute hinzu.

- **Begriff wird ohne Bezug zur Marke verwendet:** Bei den folgenden Arten von Anzeigen darf ein markenrechtlich geschützter Begriff wie beispielsweise “Werkskundendienst” im Anzeigentext verwendet werden:
  - Anzeigen, in denen der Begriff beschreibend in seinem gewöhnlichen Sinn und nicht in Bezug auf die Marke verwendet wird.
  - Anzeigen, die sich auf Waren oder Dienstleistungen beziehen, die nicht der Marke entsprechen.
  - In bestimmten Anzeigenerweiterungen und -formaten darf im Text von Anzeigen der Markenname enthalten sein. Dies allerdings nur unter der Voraussetzung, dass auf die Marke Bezug genommen wird, um zusätzliche Informationen zu den beworbenen Produkten oder Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen. Die erwähnte Richtlinie gilt ausschließlich für Textanzeigen, responsive Suchanzeigen, Anzeigentitel für dynamische Suchanzeigen und Sitelink-Erweiterungen. Damit Sie andere Anzeigenformate schalten können, müssen Sie den Markennamen “Saunier Duval” entfernen.

#### **Anwendbarkeit und Gültigkeit**

Die sich aus diesen Markenschutz Richtlinien für Sie ergebenden Nutzungsrechte sind nicht ausschließlich, nicht übertragbar bzw. lizenzierbar, gelten bis zu unserem jederzeitigen und fristlosen Widerruf und ausschließlich für Ihre Vertriebsaktivitäten in Österreich. Wir behalten uns deren Änderung ausdrücklich vor.

Mit der weiteren Nutzung der Marke Saunier Duval gemäß diesen Markenschutz Richtlinien, stimmen Sie der Anwendbarkeit derselben zu. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen. Für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist das sachlich in Betracht kommende Gericht in Wien ausschließlich zuständig.

Wien 20.03.2023